

## EFEECTO ANUNCIO

Las ampliaciones de capital suelen incidir en la cotización de las acciones de la empresa cuando el mercado conoce que la empresa va a ampliar capital o cuando la realiza. Los efectos económicos sobre la cotización de las acciones, que tienen lugar en momentos de tiempo distintos, se denomina "efecto anuncio" y "efecto dilución".

### EFEECTO ANUNCIO

En una ampliación de capital el efecto anuncio mide el efecto que sobre el valor de la totalidad de las acciones, efecto anuncio global (EFAG), o sobre el valor de una acción (EFApa) tendrá un anuncio por parte de la empresa de que en una fecha próxima quiere realizar una ampliación de capital social.

El EFAG puede medirse a través de cualquier método que nos indique la rentabilidad adicional que va a generar dicho proyecto. Uno de los criterios de selección de inversiones, en función de la rentabilidad prevista más consensuados es el VAN.

- EFEECTO ANUNCIO
- No influye } el Precio de emisión ( $P_e$ )  
                  } el tipo de Ampliación
  - Se produce antes de la Ampliación
  - Suele ser positivo  $\Rightarrow$  aumentar el precio de cotización de la acción ( $P_0$ )

### • Efecto Anuncio Global

$$EFAG = VAN = -D_0 + \frac{CF_1}{1+k} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_m}{(1+k)^m}$$

$$EFA G = VAN = -D_0 + \frac{CF}{k} \rightarrow \text{horizonte temporal ilimitado}$$

- B° por Acción

$$BPA = \frac{B^{\circ} N}{N_0}$$

$N_0$  → no acciones antiguas

$P_0$  → precio cotización antes del efecto anuncio

$K$  → rentabilidad mínima exigida por el accionista.

$$K = \frac{BPA}{P_0}$$

- PER (Price Earning Ratio)

$$PER = \frac{P_0}{BPA}$$

$$K = \frac{1}{PER}$$

- Efecto Anuncio por acción

$$EFA_{pa} = \frac{EFA_G}{N_0}$$

- Precio después del efecto Anuncio

$$P_0' = P_0 + EFA_{pa}$$

# NOVA

NOVA

## NOVA



Carrer Joan Obiols 11-13  
08034 Barcelona



[www.academianovaonline.com](http://www.academianovaonline.com)



Tel: 93 611 17 82  
WhatsApp: 671 227 146